

L'essentiel **2010**

faits & chiffres



À vos côtés tout au long de la vie

Sommaire

p. 4

Qui sommes-nous ?

- Notre rôle, notre mission
- Nos engagements RSE
- Nos chiffres clés 2010
- Le Groupe Audiens

P. 10

Quels sont nos métiers ?

- La retraite complémentaire
- L'assurance de personnes
- L'action sociale et la prévention
- Le médical
- Les services aux professions

p. 22

Les mots d'Audiens

Retrouvez notre lexique.

p. 23

Nous contacter



Quatre valeurs pour un groupe responsable

Solidarité ■ Elle s'illustre par la nature même de nos fondamentaux basés sur le principe de la répartition, la dimension inter-générationnelle, la gouvernance paritaire et l'action sociale en faveur des plus démunis.

Respect ■ Celui des besoins de nos publics, des différences et des spécificités de chaque population, des engagements et des délais pour instaurer une relation de confiance.

Qualité ■ Dans un environnement en perpétuelle évolution, Audiens veille au service apporté, à la satisfaction de ses clients, pour s'adapter à leurs attentes.

Progrès ■ Il est à la source de notre dynamique d'innovation, pour développer de nouveaux services et utiliser les outils d'aujourd'hui et de demain.

Patrick Bézier

■ DIRECTEUR GÉNÉRAL DU GROUPE AUDIENS

« Un groupe professionnel de protection sociale **dédié à vos métiers.**

Consacré aux secteurs de la culture et de la communication, le Groupe Audiens est le partenaire privilégié de votre protection sociale. Notre objectif, innover chaque jour pour mieux répondre aux exigences de vos métiers. Ces derniers mois, de nouveaux accords de branche ont été signés. Nous avons élargi l'offre globale Audiens et les services que nous gérons pour le compte de vos professions, et fait le choix de la proximité en allant à votre rencontre, lors des salons et des festivals. Une des missions d'Audiens est aussi d'être le relais des grands sujets de société, comme celui de la réforme des retraites de 2010 sur laquelle nos conseillers guident les entreprises et leurs salariés. La passion de vos métiers vous anime. Notre vocation : la protéger et vous accompagner tout au long de la vie. »

— Qui sommes-nous ?



Audiens est le groupe de protection sociale dédié aux secteurs de la culture et de la communication // Retraite complémentaire, assurance de personnes, action sociale et prévention, médical et services aux professions, Audiens protège ses publics, tout au long de la vie.

Notre rôle, notre mission

■ **Audiens accompagne au quotidien** les employeurs, les créateurs d'entreprise, les salariés permanents et intermittents, les journalistes, les pigistes, les demandeurs d'emploi et leur famille. Expert de la retraite complémentaire, le Groupe Audiens est aussi spécialisé en assurance de personnes et conçoit des couvertures prévoyance destinées à faire face aux conséquences d'une maladie ou d'un accident, et des garanties santé en complément des remboursements de la Sécurité sociale, spécialement étudiées pour ses publics.

L'action sociale est destinée à aider les personnes en difficulté. En matière de prévention, Audiens propose un accompagnement complet, médical, psychologique et social destiné aux salariés et aux seniors.

Le Groupe Audiens dispose d'un centre de santé parisien doté d'un pôle d'expertises médicales. Enfin, groupe professionnel dédié à ses secteurs, Audiens gère de nombreux services que lui confie la profession.

■ **Une démarche qualité certifiée.** Audiens s'est engagé dans une démarche qualité qui vise à répondre efficacement aux attentes et aux besoins de ses publics. Cette démarche s'est concrétisée par plusieurs certifications « Engagement de service » : gestion des cotisations de retraite et de prévoyance (2008), des prestations de retraite et de prévoyance (2010)



et des affiliations et cotisations des contrats individuels en santé et en prévoyance (2011). Audiens totalise ainsi 28 engagements de service.

■ **Le choix de la proximité, pour répondre sur le terrain à toutes les questions de ses publics.**

Le groupe est présent lors des principaux temps forts des professions qu'il accompagne : Printemps de Bourges, festival mondial du Cirque de demain, festivals de Cannes, d'Aix-en-Provence, d'Avignon, du film d'animation d'Annecy et de la fiction TV à La Rochelle, salons Satis et Spectaculaire, la Presse au futur, les Assises du journalisme, Visa pour l'Image, Scoop d'Angers, Conférence nationale des métiers du journalisme, Lauriers de la radio et de la télévision, Bis Nantes, Scénaristes en série, Gala de l'Union des Artistes...

Il noue par ailleurs des partenariats de confiance avec plusieurs acteurs culturels, notamment le Syndicat de la critique de cinéma et la Ficam.



“
La solidarité
est notre vocation,
aujourd’hui
et pour les
générations
futures”

6.

Nos engagements RSE

Parce que le développement durable est une exigence consubstantielle à sa mission, Audiens mène en la matière une démarche active et globale.

Accompagner nos clients

■ Audiens a cofondé en 2009 le collectif **Ecoprod**, en partenariat avec la Commission du film d’Île-de-France, France Télévisions, TF1 et l’Ademe, et avec le soutien de la Direccte. L’objectif est de sensibiliser les professionnels de l’image à leur impact carbone lors des tournages et de les aider à le réduire.

En septembre, Ecoprod a lancé **Carbon’Clap®**, un calculateur carbone gratuit qui mesure les émissions de CO₂ des tournages. Il est accessible sur www.ecoprod.com

■ **Le Club du développement durable**, créé en 2008, se réunit quatre fois par an. Dédié aux entreprises clientes et aux partenaires du groupe, il propose un espace de réflexion, d’échange de bonnes pratiques et de retours d’expérience autour des thématiques du développement durable, en liaison avec leur métier.

S’engager auprès de nos collaborateurs

■ **Les collaborateurs d’Audiens sont régulièrement sensibilisés** au développement durable : journal interne, animations lors de la Semaine du développement durable, coin collecte pour les ampoules, les piles ou les téléphones portables usagés...

■ Le groupe mène une **action d’envergure en faveur de l’employabilité des collaborateurs**. Un accord sur la Gestion prévisionnelle des emplois et des compétences (GPEC) a été signé en 2009, dont l’objectif est de développer leurs compétences pour favoriser leur évolution au sein du groupe et assurer un service de qualité.

■ Après la signature de la **charte de la diversité** en 2006, un **accord sur l’égalité des chances et sur l’emploi des seniors** a été conclu en 2009.

Réduire nos impacts environnementaux

- La première pierre de l'action du groupe a consisté à construire son siège social selon des critères de **Haute Qualité Environnementale® (HQE)**.
- Audiens pratique une politique **d'achats écologiques et solidaires** : référence à des écolabels pour les fournisseurs, recours à des ESAT (Établissements et services d'aide par le travail) concernant certaines prestations, sélection d'imprimeurs certifiés Imprim'Vert et chaîne de contrôle des papiers PEFC et FSC, issus de forêts gérées durablement, pour ses éditions papier.
- **La collecte et le recyclage des papiers de bureau** sont assurés par Nouvelle Attitude, une entreprise d'insertion de personnes éloignées de l'emploi.
- Le plan de maîtrise des émissions de CO₂ a abouti à une baisse de la consommation de papier de plus de 70 tonnes depuis 2008.

Concrétiser nos engagements par des labels

- Audiens a obtenu, en 2009, le **label QualÉthique®** qui distingue les entreprises au plan sociétal et environnemental. Le label a été renouvelé en 2011 après audit.
- En 2010, Audiens reçoit le **Trophée de l'Innovation, catégorie « Management des RH »**. Décerné lors de la première édition des Argus de l'innovation mutualiste et paritaire, il récompense le dispositif de VAE mis en place pour les collaborateurs.
- Au titre de toute son action continue en faveur du développement durable, Audiens a reçu en 2010 un diplôme lors de la cérémonie des **Sceptres d'or du développement durable**.
- Audiens est le deuxième groupe de protection sociale à obtenir, en 2011, le **label Diversité**. Ce label récompense l'engagement du groupe en matière de prévention des discriminations, d'égalité des chances et de promotion des différences, dans la gestion de ses relations humaines.



**Le
saviez-
vous ?**

La Fondation Audiens Générations soutient des actions favorisant les échanges et la transmission intergénérationnelle dans les domaines de la culture et de la communication. Créée en 2007 sous l'égide de l'Institut de France, elle récompense chaque année des œuvres, projets et initiatives qui répondent à ces critères. En 2010, le prix d'Excellence a été remis à l'Atelier de Paris - Carolyn Carlson.

Nos chiffres clés en 2010 ■

■ **742** collaborateurs,

67 % de cadres
et agents de maîtrise,
33 % d'employés.

572 collaborateurs
sont basés au siège
social de Vanves
et 170 au centre
de santé (dont
98 professionnels
de santé).

■ **Des** **échanges** **soutenus**

13 200 personnes
et 530 000 courriers
reçus au siège
de Vanves,
325 000 appels
téléphoniques traités.

www.audiens.org :

380 000 visiteurs,
45 000 particuliers
abonnés aux espaces
sécurisés (+ 36 %
par rapport à 2009).

Près de

1 700 000

pensions de retraite complémentaire
versées chaque trimestre dans 69 pays

500 000

actifs couverts

42 000

entreprises cotisantes, dont :

26 % audiovisuel et cinéma

10 % communication

8 % presse

56 % spectacle vivant

Le Groupe Audiens ■



Quels sont nos métiers ?



Audiens est un groupe de services intégrés //

Son expertise et la complémentarité de ses métiers
lui permettent de proposer un accompagnement global
à tous ses clients et publics.

1. La retraite complémentaire

Audiens met son savoir-faire en matière de gestion de la retraite complémentaire au service des secteurs de la culture et de la communication, où les salariés ont souvent des parcours professionnels spécifiques.

2. L'assurance de personnes

Audiens propose à ses publics, en matière de prévoyance, de santé et d'épargne, des garanties dédiées, collectives ou individuelles.

3. L'action sociale et la prévention

Audiens affirme sa vocation sociale en mettant en œuvre une politique de proximité à destination des personnes en difficulté. Il développe également des actions de prévention dédiées aux salariés et aux seniors.

4. Le médical

Audiens est le seul groupe de protection sociale à disposer d'un centre de santé pluridisciplinaire, pour une approche globale de la personne : médicale, psychologique et sociale.

5. Les services aux professions

Audiens prend en charge, pour le compte des professions assurées, la gestion d'un nombre croissant de prestations et met ainsi son expertise au service des secteurs qu'il protège.



1.

La retraite complémentaire

L'année 2010 aura été celle de la réforme de la retraite avec la loi du 9 novembre, dont l'objectif est de pérenniser le système par répartition. Audiens a déployé un plan d'action ambitieux pour accompagner ses clients.

La promulgation de la loi a lancé les **négociations des partenaires sociaux** gérant les régimes Agirc et Arrco. Ces derniers ont signé l'accord du 18 mars 2011 sur les régimes complémentaires qui, notamment, comprend la prolongation de l'AGFF (Association pour la gestion du fonds de financement) jusqu'au 31 décembre 2018.

■ **200 conférences et permanences**
réalisées en entreprise

■ **2000 salariés rencontrés**
dont 1 170 en entretiens individuels

12.



Une priorité: des conseillers en entreprise pour expliquer la retraite aux salariés ”

Ce dispositif permet aux salariés ayant obtenu une retraite à taux plein du régime de base de bénéficier de la retraite complémentaire sans abattement. Audiens s'est fortement mobilisé afin d'expliciter les conséquences de la réforme aux entreprises et aux salariés sur le terrain, grâce aux **conférences et permanences** réalisées par les conseillers et avec la **publication d'une brochure** reprenant les points clés de la réforme et les mesures complémentaires. Cette brochure, aussi disponible en ligne sur www.audiens.org, est mise à jour, au fil de la parution des décrets.

Dans le cadre du **droit à l'information des actifs** prévu par la loi Fillon, des salariés ont reçu, selon leur année de naissance, un Relevé individuel de situation (RIS) ou une Estimation individuelle globale (EIG). La campagne 2010 a touché 5,2 millions d'assurés à l'échelle nationale, dont 353 000 relevant du Groupe Audiens, nés en 1954, 1955, 1960, 1965, 1970 ou 1975.

■ **1,12 milliard d'euros**
de cotisations encaissées

■ **40547**
entreprises
cotisantes

■ **936 millions d'euros**
d'allocations versées,
dont 527 pour l'IRPS (Arrco)
et 409 pour l'IRCPS (Agirc)

Le saviez- vous ?

Contrats d'objectifs de la qualité de gestion et de service
Pour les fédérations Agirc et Arrco, les contrats d'objectifs sont essentiels afin d'accompagner les évolutions du métier de la retraite complémentaire. Le contrat d'objectifs signé en juin 2008 pour la période 2008-2010 prévoyait que tous les groupes de protection sociale respectent les mêmes engagements de service. À fin 2010, le taux de réalisation du Groupe Audiens était de 99,3 %. Un nouveau contrat d'objectifs doit être signé courant 2011, portant sur les années 2011 à 2014.



2.

L'assurance de personnes

En 2010, l'accent a été mis sur la concrétisation de nouvelles garanties offrant une couverture plus complète et dédiée à tous nos clients, particuliers et entreprises.

En parallèle à son offre collective et afin de répondre à l'ensemble des besoins de ses clients, le groupe a lancé de nouveaux produits d'assurance individuelle élaborés avec des acteurs pérennes du monde de l'assurance, tout en garantissant la qualité de service Audiens :

- **Garantie Accidents et Famille,**
- **Audiens Sécurité Reportage** (élaboré en partenariat avec des reporters)
- **Formule +** (services à la personne)
- **Lifecarte** (contient toutes les données médicales de l'assuré)
- **Protection juridique**
- **Assurance Auto-Moto-Habitation**
- **Assurance-Vie Audiens,** solution d'épargne 100 % en ligne qui a enrichi la gamme début 2011

“

Placer la relation client au cœur de notre organisation, au plus près des évolutions de leurs secteurs ”



Le saviez-vous ?

La Garantie Santé Intermittents
Depuis le lancement en 2009 de cette complémentaire spécialement étudiée pour les artistes et techniciens du spectacle et de l'audiovisuel, Audiens Prévoyance a enregistré plus de 10 000 adhésions, dont 4 000 en 2010. Cette garantie offre une couverture complète, le choix entre 3 niveaux de couverture, et un dispositif innovant. En effet, une partie de la cotisation mensuelle peut être prise en charge par le Fonds collectif du spectacle, alimenté par les cotisations d'employeurs et pour lequel Audiens est désigné gestionnaire.

Accords conventionnels. Un accord prévoyance avait été signé en 2008 avec le secteur des **entreprises techniques au service de la création et de l'événement**. Une nouvelle désignation a été signée en 2010 sur la complémentaire santé. Audiens, par le biais de son institution Audiens Prévoyance, est également coassureur, avec les groupes Mornay et Malakoff-Médéric, d'un accord complémentaire santé obligatoire de **la branche Hôtels, Cafés et Restaurants** (HCR) pour les entreprises qui intègrent une activité de spectacle (cabarets, cafés-restaurants dans les multiplexes de cinéma et les théâtres...). Ces désignations sont révélatrices de l'attachement réciproque entre Audiens et les professions qu'il protège.

Fusion des mutuelles. Les mutuelles MNPLC, Mudos et Maps, membres de Mudis, mènent une réflexion sur la constitution d'une mutuelle unique. Celle-ci proposera des offres complètes, tout particulièrement à titre individuel, dédiées aux jeunes, aux actifs et aux seniors.

■ **292 millions d'euros**
de cotisations encaissées

■ **37 050 entreprises**
cotisantes



3.

L'action sociale et la prévention

En 2010, le dispositif d'accompagnement des personnes fragilisées par le contexte économique, affectées par des accidents de la vie ou confrontées à des situations difficiles, a été renforcé. Des actions de prévention dédiées ont été mises en œuvre.

Les aides de l'action sociale peuvent être **d'ordre financier**: bourses d'études, prêts pour l'acquisition d'une résidence principale, participation à des dépenses de soins de santé...

L'action sociale propose aussi **un large éventail d'actions d'accompagnement et de prévention**. Ainsi, 350 demandeurs d'emploi ont assisté à des réunions d'information *Retour à l'emploi*, et 429 futurs retraités ont bénéficié d'une journée de conférence présentant les étapes nécessaires à la préparation de la retraite, *Rencontres pour l'avenir*. Audiens Baladins Club, le club de loisirs et de prévention du groupe, a organisé plusieurs rencontres

“
L'action sociale est l'expression de la solidarité, valeur fondatrice du groupe”



avec ses adhérents retraités sur les risques du mauvais vieillissement. Plus de 2 000 participants en ont bénéficié. Des conférences *Les secrets de la longévité* et des séminaires *Initiation à l'art du bien vieillir* sont régulièrement organisés. Animés par Marie de Hennezel, psychologue et psychothérapeute, ils ont concerné 370 personnes.

L'accompagnement des endeuillés est un axe majeur de l'action sociale d'Audiens. En 2010, plus de 100 entretiens individuels ont été réalisés et, pour la 6^e année consécutive, un colloque sur le deuil a été organisé en partenariat avec Radio France.

Enfin, l'action sociale propose des bilans dans une démarche **d'approche globale du patient, à la fois médicale, psychologique et sociale**. Ainsi, les bilans *Agir pour bien vieillir*, destinés aux seniors dans le cadre de la prévention des risques liés au mauvais vieillissement, ont concerné plus de 430 personnes.

■ **+ de 2000**
permanences en entreprise
ont été tenues par les
assistantes sociales

■ **21 400 bénéficiaires**
de l'action sociale, dont 2 900
avec aide financière
(montant moyen: 960 euros)

Le saviez- vous ?

Des bilans de santé dédiés aux professions

Audiens met en place de nouvelles actions de prévention liées aux pathologies des métiers de la presse, du livre et du spectacle.

Lancés en 2010, les « Bilans de santé presse » ont connu un vif succès (plus de 400 demandes) et se poursuivent en 2011.

Cette année, Audiens, en partenariat avec le CMB (Médecine et santé au travail), met en place des « Bilans de santé spectacle » auprès des artistes et techniciens, conçus pour les métiers à haut risque physique du spectacle vivant.



“ Avec la prévention, le centre de santé s’inscrit dans une démarche volontaire de solidarité sociale et intergénérationnelle ”

4.

Le médical

Lieu de soins et de prévention, le centre de santé du Groupe Audiens est un atout majeur pour ses publics. Il rassemble sur un même lieu, au cœur de Paris, un pôle pluridisciplinaire d’expertises médicales, un centre dentaire, un magasin d’optique et d’acoustique et une pharmacie.

Doté d’équipements médicaux modernes répondant aux normes d’hygiène et de sécurité les plus récentes, le Centre de santé René-Laborie propose un **large choix de spécialités médicales et paramédicales**. Les patients disposent d’un dossier médical unique. Le plateau de radiologie est entièrement numérisé et est agréé pour le dépistage du cancer du sein en mammographie numérisée.

Parce que la volonté d’Audiens est d’avoir **une politique axée sur l’accès aux soins et à la prévention pour tous**, le centre de santé pratique des tarifs conventionnés et des actes hors nomenclature à des tarifs encadrés.



Le Centre de santé René-Laborie se trouve au 29, rue de Turbigo, Paris 2^e.



Le centre de santé est la plateforme opérationnelle de mise en œuvre des actions de prévention proposées par l'action sociale du groupe.

Il réalise les bilans de santé *Agir pour bien vieillir* destinés aux aînés, avec des médecins gériatres et des psychologues, ainsi que les nouveaux bilans de santé spécialement conçus pour les actifs, professionnels de la presse, du livre et du spectacle vivant.

Dans le cadre des journées nationales ou mondiales, le centre de santé met en place des actions en faveur du dépistage du cancer du sein, de la prévention de l'ostéoporose ou du diabète, ou encore concernant les addictions : conférences et ateliers animés par des spécialistes.

Le Groupe Audiens a organisé trois **séminaires de prévention** en 2010, avec la participation de médecins du centre de santé et d'intervenants extérieurs issus du monde médical et associatif, sur les thèmes *Qualité de vie au travail*, *Bien-être à l'aidant* et *Douleur et accompagnement*.

■ **96 professionnels de santé**

65 médecins généralistes et spécialistes
20 chirurgiens-dentistes
11 paramédicaux

■ **134 000 patients et clients**

accueillis au centre

■ **433 bilans de santé Agir pour bien vieillir,**

187 Bilans de santé Presse

réalisés au centre de santé.



“

Ces missions témoignent de la vocation d'Audiens à être un véritable partenaire professionnel”

5.

Les services aux professions

Parce que Audiens connaît bien les métiers des secteurs qu'il protège, le groupe a développé des services adaptés aux professions. Cette spécificité lui confère la dimension d'un véritable groupe de services.

Opérateur en gestion sociale

Audiens organise pour les employeurs et les créateurs d'entreprise des **formations autour de la protection sociale** concernant la paie, le droit du travail, la fiscalité du spectacle vivant, l'emploi d'intermittents, les contrats du spectacle, mais aussi tout type de formation à la demande.

Plans seniors

Des partenariats peuvent être mis en place à la demande des entreprises afin qu'**Audiens informe les salariés sur leurs droits** à la retraite, la santé au travail dans le cadre de conférences ou organise des **entretiens individuels de seconde partie de carrière**.

Gestion pour compte de tiers

Audiens gère différents services pour le compte de structures et d'organisations professionnelles, notamment l'appel et le recouvrement de cotisations pour :

- le **Fnas**, Fonds national d'activités sociales dédié à la gestion d'activités sociales pour le personnel des entreprises artistiques et culturelles ;
- la **production audiovisuelle**, pour la collecte de ses cotisations CCHSCT, ainsi que celles du délégué de branche et du financement du paritarisme ;
- le **CCHSCT de la production cinématographique** ;
- le **SPI**, Syndicat des producteurs indépendants ;
- l'**APC**, Association des producteurs de cinéma ;
- le **FCAP**, Fonds commun d'aide au paritarisme, pour les entreprises qui appliquent la convention collective des entreprises artistiques et culturelles subventionnées ;
- le **CMB**, qui a aussi délégué à Audiens la convocation des intermittents à la visite médicale de la médecine du travail ;
- l'association **Presse et Pluralisme**, pour la réception des dons de particuliers ou d'entreprises destinés à soutenir la presse quotidienne et magazine.

Fonds de professionnalisation et de solidarité des artistes et techniciens du spectacle

L'État a confié à Audiens, en complément du volet Indemnisation géré par Pôle emploi, le dispositif d'accompagnement social à finalité professionnelle des artistes et techniciens du spectacle fragilisés ou ayant épuisé leurs droits à l'indemnisation, au titre des annexes VIII et X de l'assurance chômage. Il prévoit le passage d'un entretien destiné à établir un diagnostic, la mise en place de soutiens professionnels lorsque le projet est validé et une prise en charge sociale globale donnant accès à des aides personnalisées, via les fonds sociaux des institutions de retraite complémentaire du Groupe Audiens, IRPS et IRCPS. Depuis octobre 2010, un site Internet dédié aux artistes et techniciens du spectacle répond à toutes leurs questions sur le Fonds de professionnalisation.

www.artistesettechniciensduspectacle.pro

■ 134 000 convocations

à la visite médicale ont
été envoyées aux intermittents
pour le compte du CMB

■ Fonds de professionnalisation

Depuis sa création en 2007,
- 7 700 entretiens ont été réalisés
- 2 millions d'euros d'aides attribuées
via les fonds sociaux du groupe



Études et statistiques
Audiens produit des études et des statistiques qui peuvent être commanditées par le ministère de la Culture et de la Communication, des organisations professionnelles ou des observatoires.

Les mots d'Audiens

- A** - **ABC** : Audiens Baladins Club, le club de loisirs d'Audiens _ p.9, 16
- Ademe** : Agence de l'environnement et de la maîtrise de l'énergie _ p.6
- Afnor Certification** : Organisme certificateur français indépendant qui évalue des systèmes, des services, des produits... _ p.5
- Agepro** : Association de gestion des professions de l'audiovisuel, de la communication, de la presse et du spectacle _ p.9
- AGFF** : Association pour la gestion du fonds de financement _ p.12
- Agirc** : Association générale des institutions de retraite des cadres _ p.9, 12, 13
- APC** : Association des producteurs de cinéma _ p.21
- Arrco** : Association pour le régime de retraite complémentaire des salariés _ p.9, 12, 13
- B** - **Bénéficiaire** : l'assuré lui-même, son conjoint (ou ex-conjoint ou concubin, selon le contrat), salarié ou non, les enfants et ascendants à charge _ p.8
- C** - **Capprem** : Association de gestion de la Caisse presse de préretraités employés _ p.9
- Capsag** : Caisse presse de salaire garanti (préretraite) _ p.9
- CCHSCT** : Comité central d'hygiène, de sécurité et des conditions de travail _ p.21
- CMB** : Médecine et santé au travail _ p.17, 21
- D** - **Directe** : Direction régionale des entreprises, de la concurrence, de la consommation, du travail et de l'emploi _ p.6
- E** - **Ecoprod** : projet collectif de sensibilisation de la production audiovisuelle aux enjeux du développement durable _ p.6
- EIG** : Estimation indicative globale de retraite _ p.13
- F** - **FCAP** : Fonds commun d'aide au paritarisme _ p.21
- Ficam** : Fédération des industries du cinéma, de l'audiovisuel et du multimédia _ p.5
- Fnas** : Fonds national d'activités sociales des entreprises artistiques et culturelles _ p.21
- L** - **IRCPS** : Institution de retraite des cadres de la presse et du spectacle _ p.9, 13, 21
- IRPS** : Institution de retraite de la presse et du spectacle _ p.9, 13, 21
- M** - **MAPS** : Mutuelle des artistes et des professionnels du spectacle _ p.15, 23
- MNA** : Mutuelle nationale des artistes _ p.9, 23
- MRSSC** : Mutuelle des réalisations sanitaires et sociales de la communication (Centre de santé Audiens) _ p.9
- MNPLC** : Mutuelle nationale de la presse, du livre et de la communication _ p.9, 15, 23
- Mudis** : Union de mutuelles _ p.9, 15
- Mudos** : Mutuelle d'organisations sociales _ p.9, 15, 23

P **Presse et pluralisme** : association destinée à collecter des dons afin d'aider la presse quotidienne et magazine _ p.21

Q **QualÉthique** : label délivré par le Cercle d'éthique des affaires (CEA) _ p.7

R **Régime de base** : régime de retraite de base des salariés, géré par la Cnav (Caisse nationale d'assurance vieillesse) _ p.12

Régime de retraite complémentaire : régime de retraite qui vient en complément du régime de base, tels que l'Agirc et l'Arrco _ p.12, 13

RIS : Relevé individuel de situation de retraite _ p.13

RSE : responsabilité sociétale des entreprises _ p.2, 6

S **SPI** : Syndicat des producteurs indépendants _ p.21

U **USS** : Union sociale du spectacle _ p.9

V **VAE** : Valorisation des acquis de l'expérience _ p.7



Le Groupe Audiens remercie ses clients qui ont mis à sa disposition leur fonds photographique.

Nous contacter

■ Retraite

Le service retraite d'Audiens répond à vos questions

☎ 0 173 173 759
(prix d'un appel local)

■ Action sociale

Conseil, orientation, aides financières

☎ 0 800 940 075
(appel gratuit depuis un poste fixe)

■ Remboursements santé

Audiens Prévoyance, MNPLC
et Mudos (MNA) : ☎ 0 820 211 010

MAPS : ☎ 0 820 205 736
(0,09 €/mn depuis un poste fixe + surcoût éventuel selon l'opérateur)

■ Pour connaître toutes nos offres complémentaires santé et prévoyance

Entreprises : ☎ 0 173 173 737
(prix d'un appel local)

Particuliers : ☎ 0 800 022 023
(appel gratuit depuis un poste fixe)

■ Centre de santé René-Laborie

29, rue de Turbigo, 75002 Paris

☎ 0 820 213 333
(0,09 €/mn depuis un poste fixe + surcoût éventuel selon l'opérateur)

Pour toute autre question

☎ 0 811 65 50 50 (prix d'un appel local)

74, rue Jean-Bleuzen

92177 Vanves Cedex

www.audiens.org

Sites partenaires

www.ecoprod.com

www.artistesettechniciensduspectacle.pro



**la protection sociale pour
l'audiovisuel, la communication,
la presse et le spectacle**

Groupe Audiens

74, rue Jean-Bleuzen
92177 Vanves Cedex

www.audiens.org

Retrouvez également Audiens

sur  et sur 

0 811 65 50 50 (prix d'un appel local)

L'Essentiel est imprimé sur papier PEFC issu de forêts gérées durablement et fabriqué dans une usine certifiée ISO 14001 et EMAS (certifications dont l'objectif est de réduire les impacts environnementaux liés à la fabrication du papier).

Impression: Graph 2000 (Argentan, Orne), certifiée Imprim'Vert (réduction des impacts environnementaux liés à l'impression) et chaîne de contrôle PEFC.

Crédit photos: Claran Griffin / Gettyimages, JP. Maurin / Ballet de l'Opéra national de Lyon, Marie-Noëlle Robert / Théâtre du Châtelet, Danielle Laborde / Nouvelle République du Centre-Ouest, Stéphanie Vasco, Marc Chesneau / Fotolia, Fotolia, Presstalls.